

NARRATIVAS EN TORNTO A PERSONAS MIGRANTES EN ARGENTINA

HOLA
AMÉRICA

Enero 2022 a septiembre 2023

[INTERPRETA]



Un proyecto de:

2011

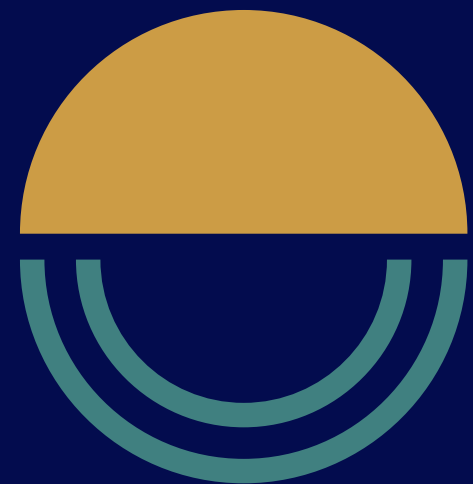


En colaboración con:





☰ ÍNDICE



1. Introducción

Pág. 3

2. Metodología

Pág. 5

3. Contexto general

Pág. 10

4. Integración local

Pág. 13

4.1. Integración en medios de comunicación

Pág. 20

5. Xenofobia

Pág. 21

5.1. Xenofobia en medios de comunicación

Pág. 27

6. Género

Pág. 29

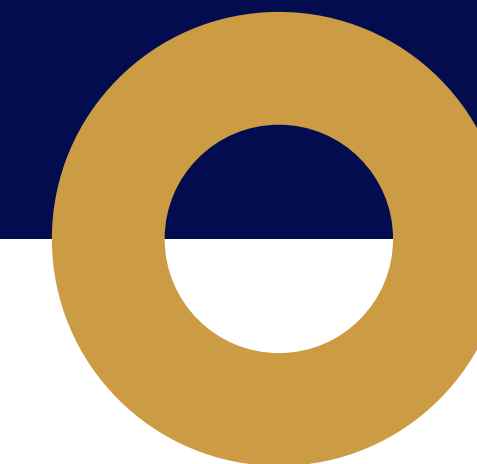
6.1. Género en medios de comunicación

Pág. 33

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN



La evolución del mundo digital ha revolucionado no solo la forma en que interactuamos, sino también cómo construimos y percibimos las narrativas globales. La migración, un fenómeno tan antiguo como la humanidad misma, no ha quedado exenta de esta transformación digital, en especial en un país tan diverso y con una historia migratoria tan rica como Argentina. En la era de la información, plataformas de redes sociales se han consolidado como espacios primordiales donde la sociedad argentina construye, debate y difunde sus percepciones sobre la migración o sobre las poblaciones migrantes en general.

Argentina ha sido históricamente una sociedad multicultural, recibiendo personas inmigrantes de Europa, Asia y, más recientemente, de América Latina y África. Estos flujos migratorios han formado la cultura argentina como la conocemos hoy en día, pero también ha presentado nuevos desafíos para su sociedad. Hoy, el mundo digital refleja y a la vez magnifica la complejidad de estos procesos. A través de las redes sociales, una amplia variedad de voces se manifiestan: desde la persona inmigrante que relata sus luchas y logros en tierras argentinas, hasta el ciudadano nacido en Argentina que busca comprender el impacto sociocultural y económico de la migración reciente.

Sin embargo, las redes sociales también han demostrado ser un arma de doble filo. Mientras algunas narrativas buscan humanizar a la persona migrante, promover la empatía y la integración, y celebrar la diversidad, otras se sumergen en la desinformación, alimentan prejuicios y generan división. Es fundamental comprender cómo estas narrativas se forman, cómo se propagan y qué impacto real tienen en las políticas públicas, la opinión pública y la vida cotidiana.

Este informe buscará identificar, analizar y comprender las principales **narrativas** que circulan sobre la migración en Argentina.

A través de este ejercicio, aspiramos a desentrañar la compleja relación entre la percepción digital y la realidad migratoria del país, con la esperanza de fomentar un debate informado y constructivo en la sociedad argentina.

METODOLOGÍA



» METODOLOGÍA

La recolección y proceso de los datos presentados en este informe se hace gracias a la plataforma Consumer Research de Brandwatch, líder de “escucha social” a nivel mundial. Brandwatch tiene los derechos para analizar todo lo que se difunde en los espacios públicos de Twitter, que corresponde a cerca de 400 mil conversaciones mensuales, además de la gran mayoría del contenido de foros, sitios de noticias, blogs y otras páginas de internet: más de 100 millones de páginas web y más de un billón de publicaciones.

Para entender la conversación en torno a la migración, organizamos y filtramos todos los tweets públicos y noticias de medios de comunicación web asociados a la temática de estudio. La organización se lleva a cabo a través de una selección de palabras claves, frases y asociaciones que permiten capturar la conversación sobre los temas de interés: migración y conversaciones en torno a personas migrantes. En este caso particular y porque estamos analizando lo que sucede en Argentina, utilizamos un filtro georeferenciado para asegurarnos de que todas las menciones capturadas son realizadas **por cuentas que tienen declarada como nacionalidad este país.**

A partir de los resultados obtenidos y sucesivas iteraciones, modificamos nuestra consulta y afinamos las categorías para que respondan adecuadamente a lo que estamos buscando.

LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS QUE
DISEÑAMOS PARA ESTE PROYECTO SE
ENFOCAN EN **TRES ASUNTOS** PRINCIPALES:

1 INTEGRACIÓN DE PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS:

Aquí incluimos todas aquellas publicaciones que tienen que ver con una valoración positiva de la presencia de personas migrantes, o bien con la defensa de aquellos migrantes que son discriminados o excluidos por el sistema. Estas menciones incluyen conceptos como integración, colaboración, inclusión, ayuda o cooperación hacia o con las comunidades migrantes, además de otros como ligados a la lucha contra la xenofobia y a la erradicación de prejuicios hacia los ciudadanos extranjeros.





2

XENOFOBIA:

La categoría xenofobia incluye una larga lista de insultos o palabras discriminatorias/xenofóbicas que algunas personas utilizan para hablar de las personas migrantes y refugiadas. También se incluyen aquellos conceptos ligados con el retorno o devolución de los migrantes hacia su país, ya que estos son una de las formas más comunes de expresar enojo y odio contra refugiados o personas migrantes.



Xenofobia en medios:

Para comprender mejor la forma en que los medios pueden contribuir al incremento de la xenofobia, creamos una regla que trackea aquellos titulares en prensa que generar una narrativa mediática negativa en torno a la migración. Para esto, rastreamos aquellas publicaciones que cometen los cuatro errores principales en la cobertura periodística de la migración según Oficina Regional para Centroamérica, Norteamérica y el Caribe de la ONU:



1. Incluir la nacionalidad en titulares



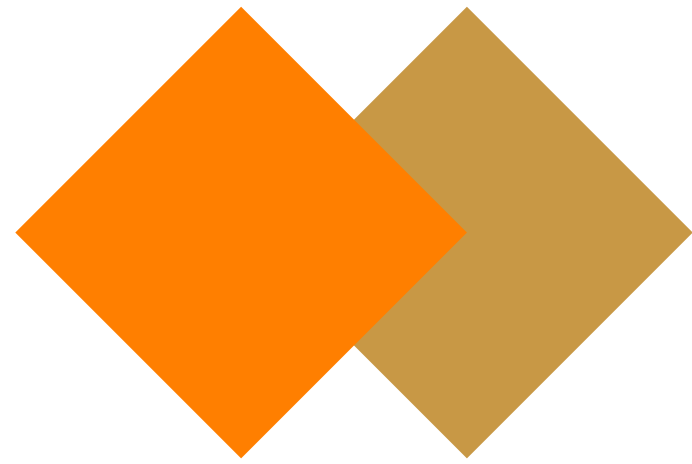
2. Utilizar metáforas negativas (ej: ola migratoria)



3. Hablar de migración o migrantes “ilegales”



4. Mencionar a las personas migrantes como amenazas (acaparan, colapsan, etc...)



3

GÉNERO:

En la categoría de género se incluyeron todos aquellos conceptos que hacen referencia a las mujeres o madres migrantes, al sexismo, al machismo, a las brechas de género y a cualquier persona identificada dentro del colectivo lgtbq+ (son las siglas que designan colectivamente lésbico, gay, bisexual, trans, intersexual, queer, incluyendo a través del + cualquier otra identidad).

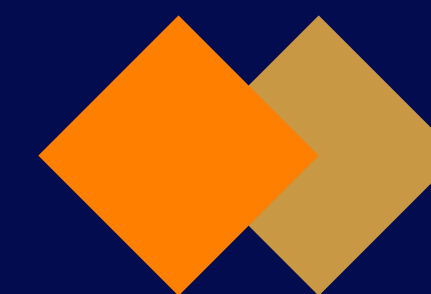
En simultáneo, se realizó un estudio bajo los mismos parámetros pero en Chile, sirviendo como comparación para entender mejor las características singulares que presenta cada país.

El periodo analizado para este informe va desde el 1 de enero de 2022, hasta el 30 de septiembre de 2023.

CONTEXTO GENERAL



CONTEXTO GENERAL



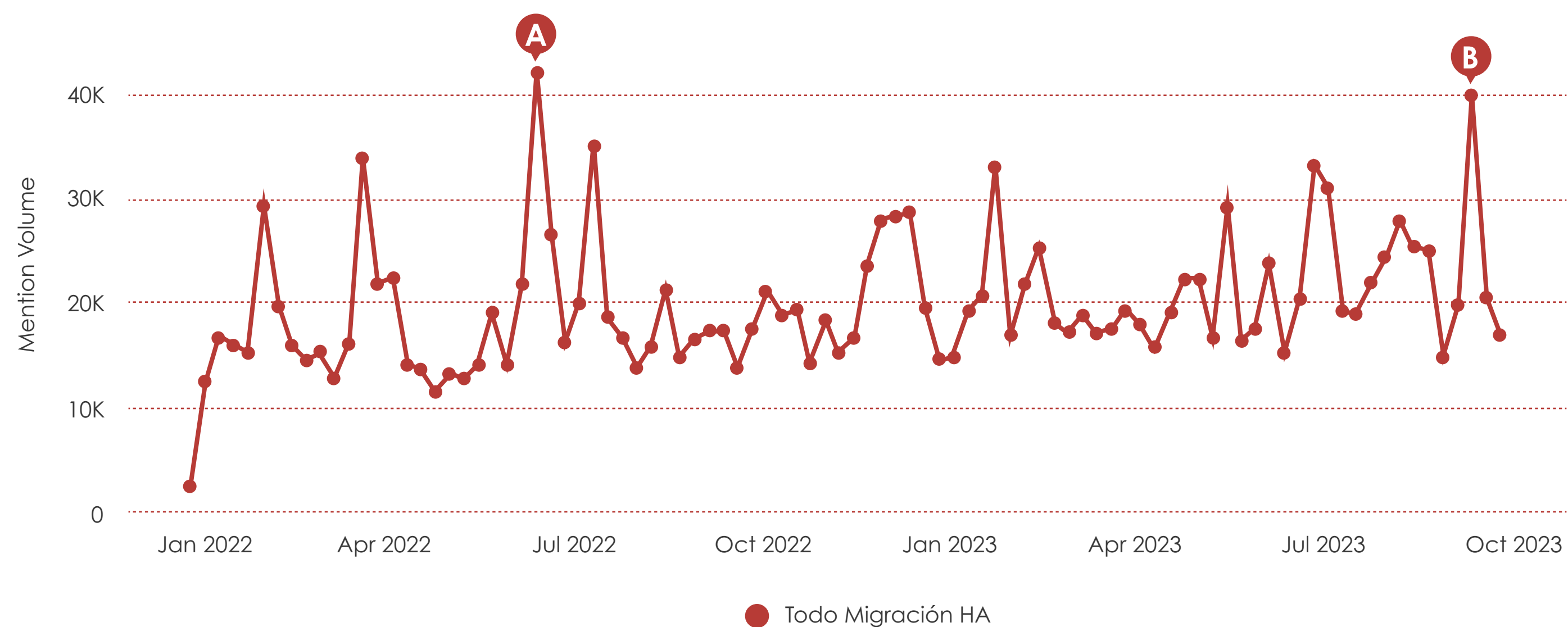
Durante el período estudiado se registraron

1.836.536 publicaciones

georeferenciadas en Argentina en torno a la migración, por parte de

340.137 autores únicos.

Los trending más importantes giraron en torno a la República Dominicana, por un viaje de la primera dama a ese país, el pueblo peruano, por la situación política que han vivido y los derechos humanos, en referencia a los migrantes.



SE IDENTIFICAN 2 PICOS QUE SOBRESALEN:

Peak A, del 13 al 19 de junio:

Victoria electoral y felicitaciones para Gustavo Petro y Francia Márquez en el proceso electoral de Colombia: En muchas publicaciones se destaca y felicita al pueblo colombiano por la elección de sus nuevos representantes.

Individuos venezolanos siendo entrenados por iraníes: Hay varias publicaciones que denuncian que ciudadanos iraníes están entrenando a venezolanos a pilotear aviones de guerra.

Énfasis en la necesidad de construir la paz y sanar las heridas en Colombia: En el contexto de las elecciones en Colombia, muchas publicaciones hablan que llegó el momento de sanar las heridas que ha dejado el conflicto con la guerrilla en dicho país.

Peak B, del 11 al 17 de septiembre:

Crítica al sistema de salud gratuito y beneficios para personas migrantes en Argentina: Publicaciones denuncian que un ciudadano argentino falleció en Bolivia luego de no recibir tratamiento médico por su condición de migrante.

Controversia y tensión entre Argentina y Bolivia: A raíz del mismo tema, se generaron muchos comentarios en contra de ciudadanos bolivianos y de Bolivia como país.

Políticas migratorias decontrol en Italia y Europa: Muchas menciones hablan de las polémicas y estrictas medidas adoptadas por la presidenta del consejo de ministros de Italia, Giorgia Meloni.

INTEGRACIÓN LOCAL

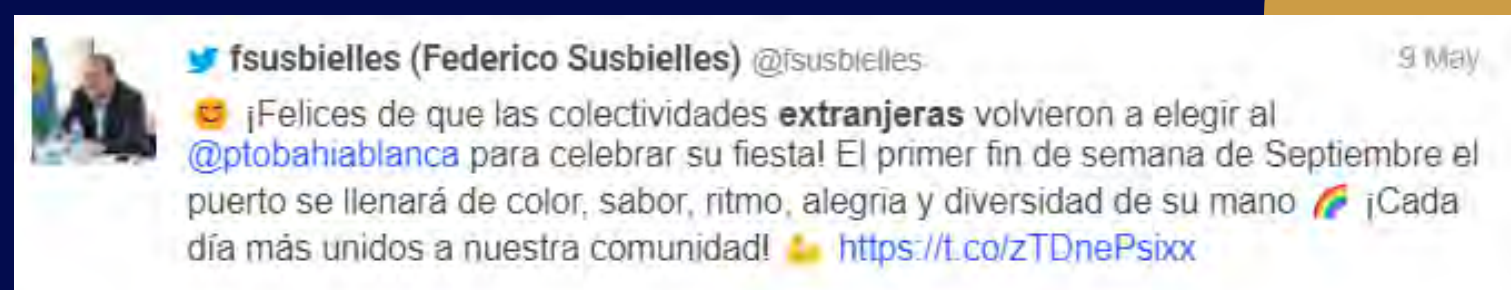
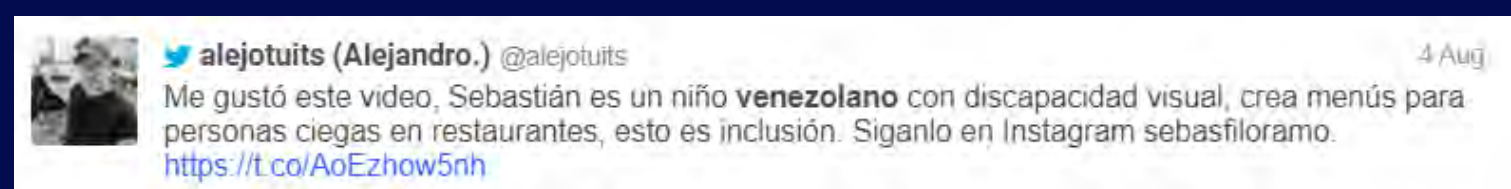


INTEGRACIÓN LOCAL

En el periodo estudiado, se registraron un total de **21.713 menciones** ligadas a la integración local de las personas migrantes en Argentina, correspondiente al 1,19% del total del universo analizado. Muchas menciones integradoras surgen en defensa de las comunidades migrantes luego de que la candidata Patricia Bullrich dijera que casi la mitad de la matrícula de las universidades argentinas la ocupan estudiantes extranjeros, lo cual fue desmentido en varias ocasiones. Los tres temas más recurrentes fueron:

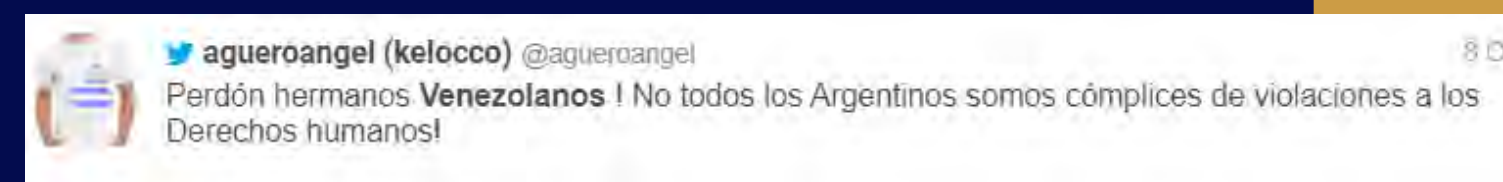
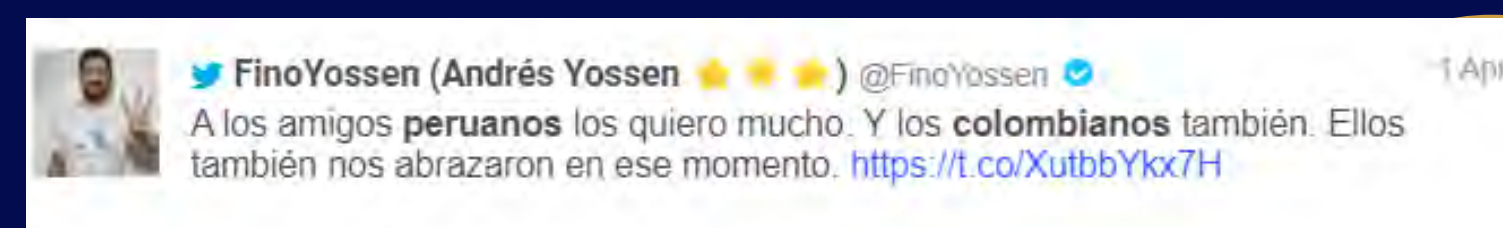
INCLUSIÓN DE LOS MIGRANTES:

Varias publicaciones resaltan la importancia en la inclusión de los migrantes o de formas en que migrantes están siendo un aporte para la sociedad argentina



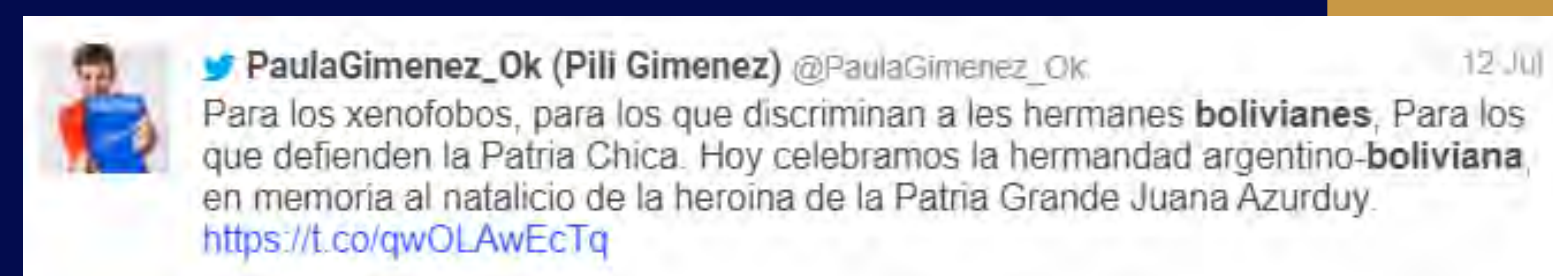
AMISTAD Y CAMARADERÍA ENTRE NACIONALIDADES:

Muchas publicaciones consisten en demostraciones de amistad y camaradería por parte de argentinos hacia poblaciones migrantes.



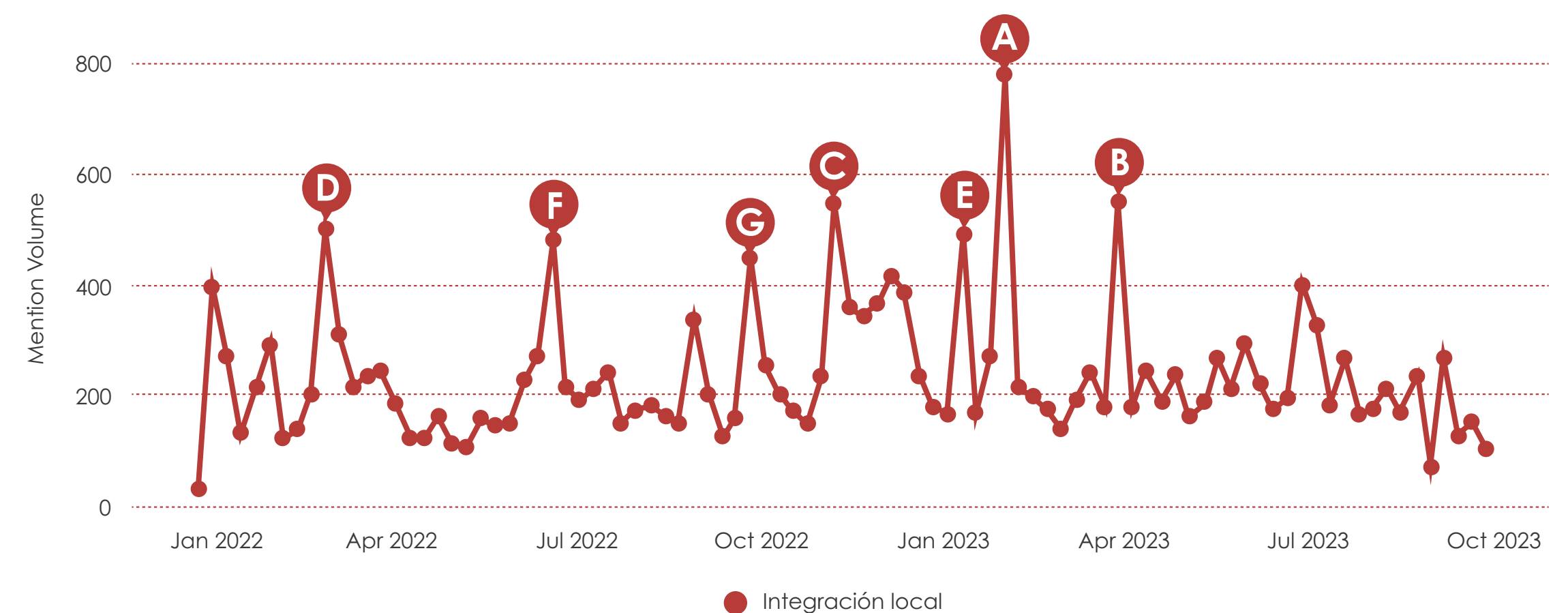
DENUNCIA DE DISCRIMINACIÓN Y XENOFOBIA:

Algunos titulares destacan episodios de discriminación, actitudes xenófobas y actos de racismo hacia los migrantes, haciendo un llamado a su condena y a centrar esfuerzos en combatir tales comportamientos.



El **gráfico 1** muestra el total del volumen de menciones de integración por día para el período de estudio. Se registraron diversos picos a lo largo del periodo estudiado, pero ninguno que destaque significativamente por sobre el resto, como ocurre en el caso de Chile.


Gráfico 1. Volumen de menciones de integración





Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.




 **fsaintout (Florencia Saintout)** @fsaintout 30 Jul
Estos son datos falsos que sólo buscan estigmatizar y crear el contexto para un ajuste en educación: sólo el 4,2% son estudiantes **extranjeros**. Se fundan en ese discurso mentiroso para justificar que no les interesa crear más universidades.


 **ArletteMontilla (Arlette Montilla)** @ArletteMontilla 16 May
El 60% tiene estudios superiores y de hecho la OIM concluye que el principal problema del **emigrante venezolano** en Argentina no es conseguir trabajo, es el duelo no elaborado que le lleva a la depresión y ansiedad. Tenemos el mayor % de inclusión laboral de la región.


 **ArletteMontilla (Arlette Montilla)** @ArletteMontilla 16 May
Por esta razón no hay discriminación de **venezolanos** en Argentina, cosa que si existe con otras nacionalidades con menos nivel de educación y socio económico, que son discriminadas y rechazadas. Entonces no hablemos de xenofobia en la región, sino de aporofobia.

 **tomitipy (tomitipy)** @jomitipy 14 Dec
Me conmueve mucho ver a todos mis amigos **migrantes** en argentina celebrando el triunfo de hoy como cualquier argentino. No sé cuántos países podríamos decir que te reciben de la misma manera, ni cuántos **migrantes** tenemos el privilegio de sentirnos tan abrazos. Lloro de la alegría.

 **icevainillaice (Mariano Tilli)** @icevainillaice 5 Jul
Nietos y bisnietos de **inmigrantes** odiando **inmigrantes**. En realidad odian a los **inmigrantes** de los países vecinos, por ser descendientes de pueblos originarios. Por eso no es solo xenofobia selectiva, sino que es simplemente racismo. Así, desde el 17 de octubre de 1945. Nada nuevo.

 **paularo67 (palestina es vivo)** @paularo67 5 Jul
Nadie es ilegal, ningún ser humano. Como descendientes de familias palestinas **migrantes**, nuestra solidaridad está con los **migrantes** y refugiados, y nuestro rechazo al racismo y la xenofobia es total. #BuenMartes #5dejulio <https://t.co/l2cdCpLkVC>

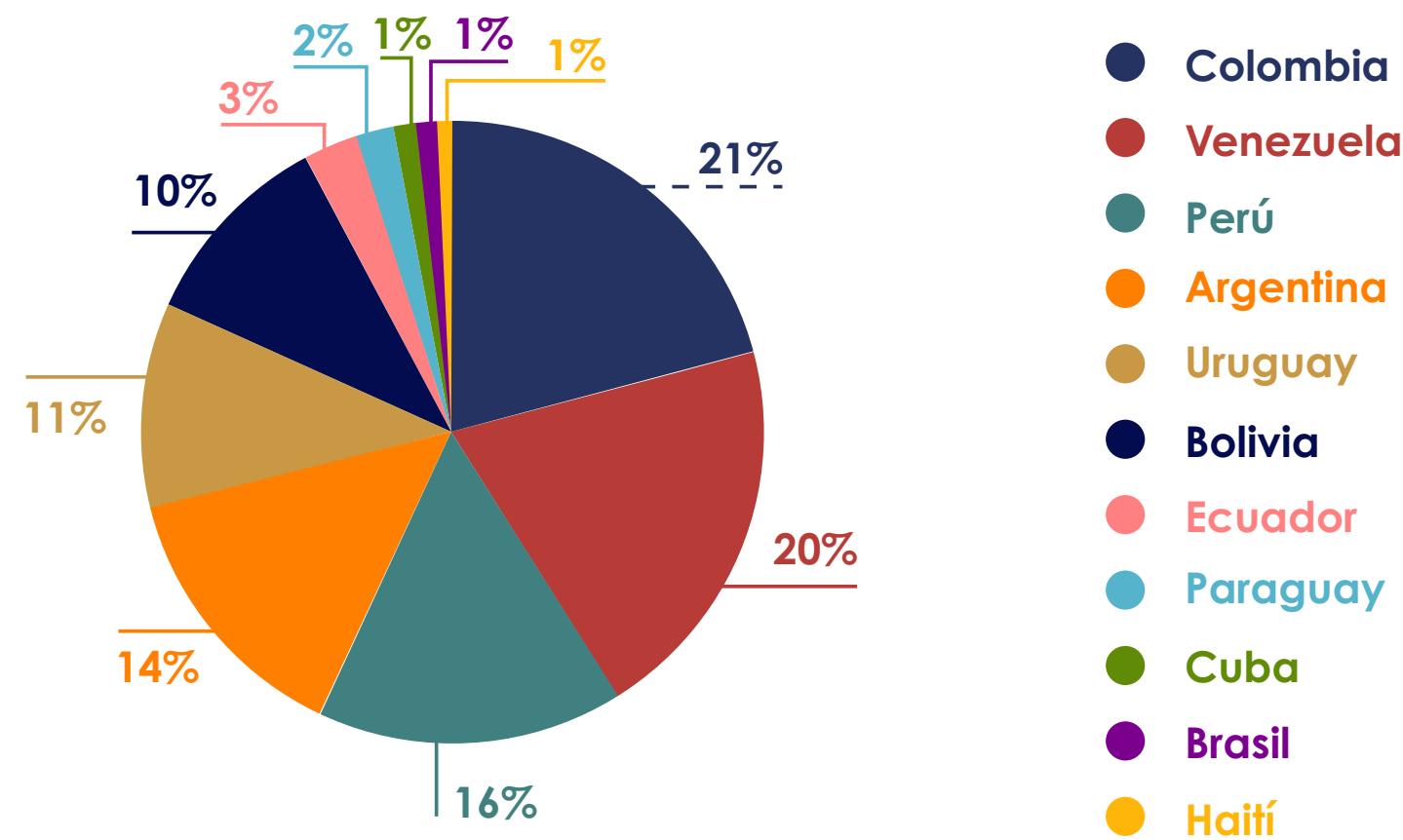
 **ceciacruz (Cecilia González)** @ceciacruz 30 Jun
Bueno, parece que con julio y las precampañas presidenciales llega la temporada mil de estigmatización, discriminación y falsedades contra "los **extranjeros**" en Argentina. (entiéndase por "extranjeros malos" sólo a latinoamericanos y, en menor medida, africanos y asiáticos)

 **FerGilLozano (Fernanda Gil Lozano)** @FerGilLozano 10 Jan
hace 20 años Marcelina Meneses fue tirada a las vías del tren junto a su bebé en un crimen de odio, por eso cada 10 de enero conmemoramos el Día de la Mujer **Migrante** para exigir justicia ante cada acto violento fruto de la misoginia, el racismo y la discriminación #racismo #DDHH <https://t.co/QsNfwgiS2x>

NACIONALIDAD

El gráfico 3 muestra que la nacionalidad más mencionada cuando se habla de integración de personas migrantes es la colombiana, con un (21%) del total, seguido muy de cerca por Venezuela (20%) y luego Perú (16%).

Gráfico 3. Distribución de nacionalidades más mencionadas



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

De las personas colombianas lo que más destaca son muestras de afecto y amistad, muchas publicaciones expresan amor y apoyo hacia los colombianos. Respecto a la comunidad venezolana, se expresa solidaridad y apoyo, reconociendo sus luchas y resaltando la necesidad de derechos humanos y democracia.

TRENDING TOPICS

Los trending topics son una forma de agrupar las temáticas de las que más se habló y que fueron más populares. Por ejemplo, el gráfico 4 muestra los temas que alcanzaron la categoría de trending topic, entre más a la derecha del gráfico esté el tema, más recientemente estuvo 'trending'. El tamaño de la frase tiene relación con el volumen de publicaciones respecto al tema. En cuanto a los trending topics que se han movido en el periodo estudiado, encontramos derechos humanos además de las diferentes muestras de camaradería. **Esto dista un poco de lo que ocurre en Chile, donde este tipo de expresiones de amistad son menos recurrentes.**

Gráfico 4. Trending Topics



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.



El concepto de los derechos humanos se relaciona a estos tres grandes temas:

1

Migraciones y derechos humanos en Argentina:

Varias noticias mencionan la celebración del aniversario de Migraciones en Argentina y su compromiso con los derechos humanos y la integración de los migrantes.

2

Crisis en Venezuela y derechos humanos:

Varios titulares mencionan la importancia de la democracia, los derechos humanos y la situación económica en Venezuela, así como la colaboración internacional para facilitar el diálogo entre las partes.

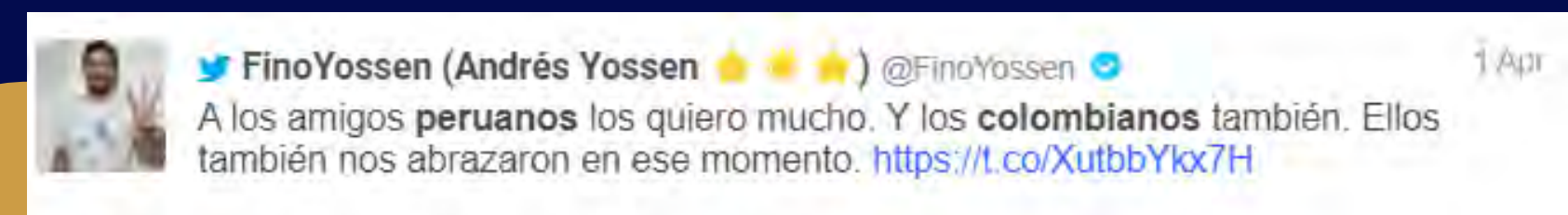
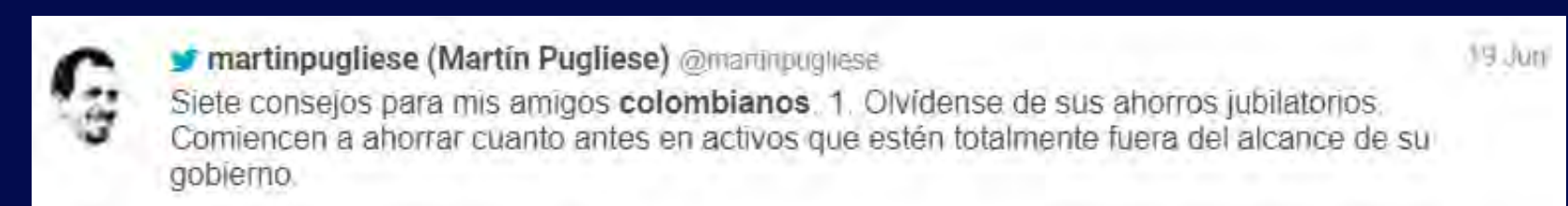
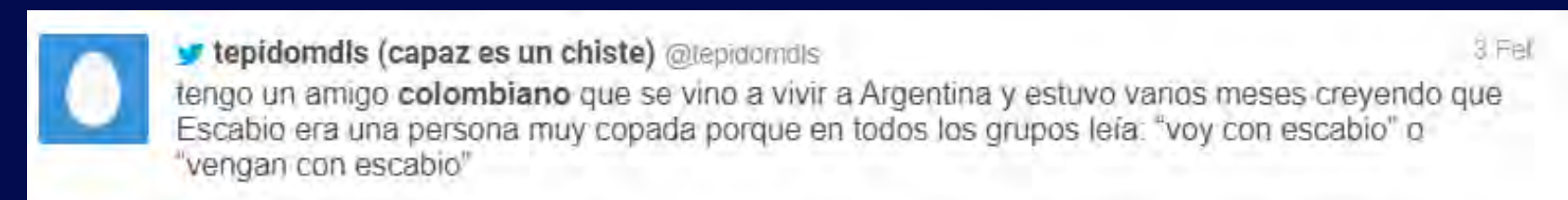
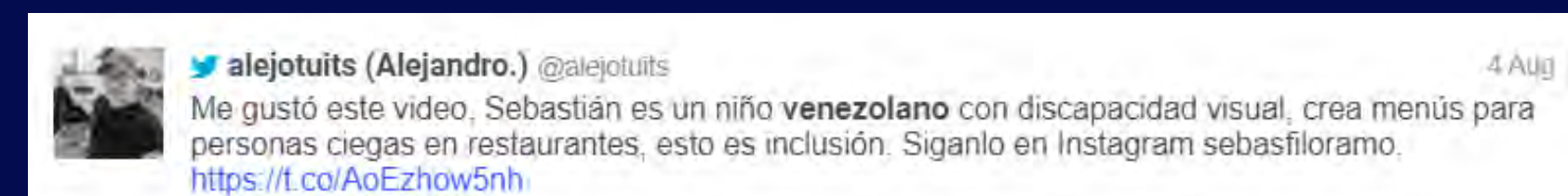
3

Represión y violaciones a los derechos humanos:

Algunos titulares se refieren a detenciones arbitrarias y violaciones a los derechos humanos, tanto en la región como en casos específicos, y hacen un llamado a defender la democracia y los derechos humanos.

PUBLICACIONES CON MÁS RETWEETS

Las publicaciones de integración que alcanzaron mayor cantidad de retweets tienen unas características interesantes que pueden ayudar a entender las temáticas más movilizadoras. En este caso, seguimos en la misma línea de antes que nos demuestra que los argentinos son afectivos en el trato con personas de otras comunidades migrantes.

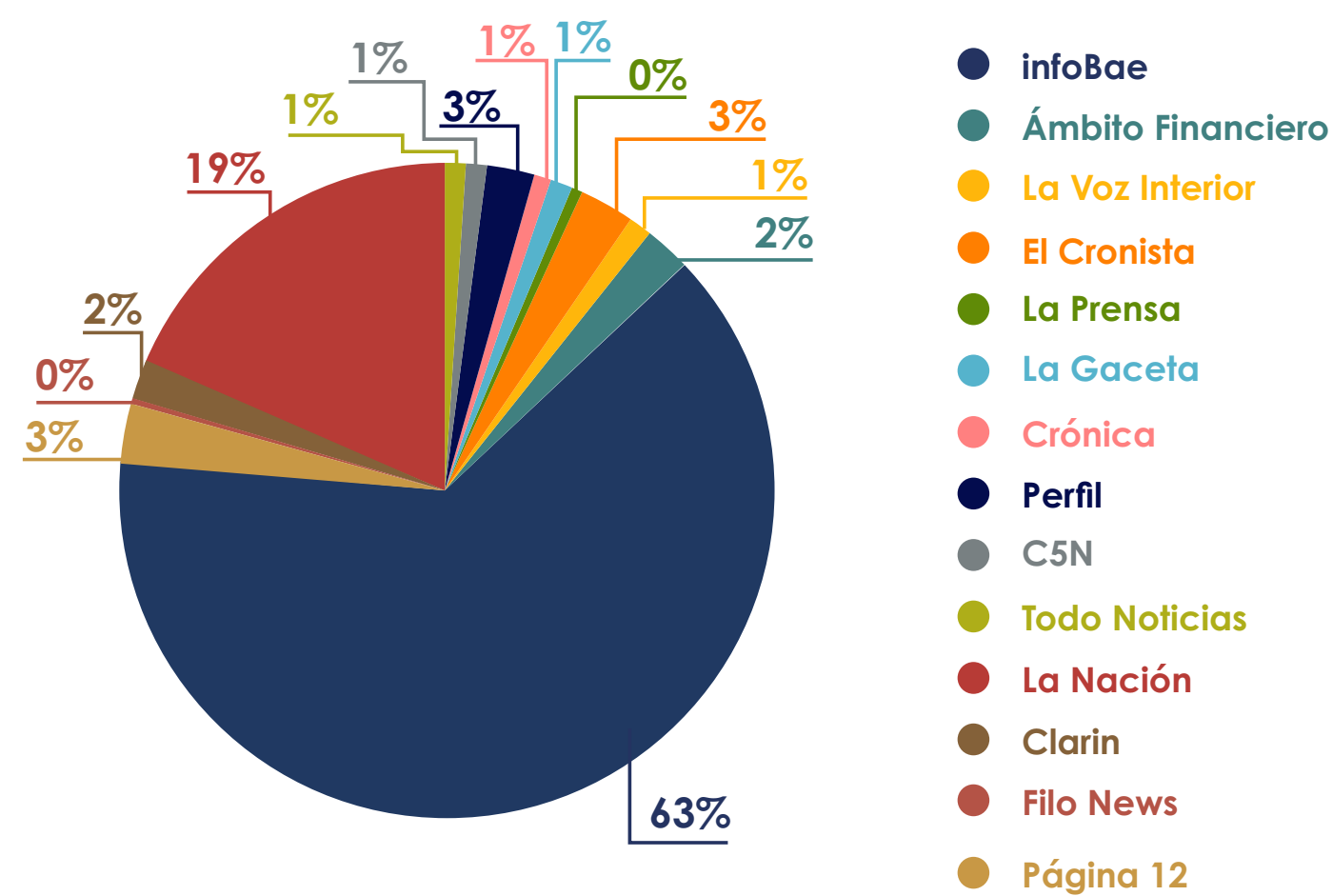


INTEGRACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al observar las menciones de integración en un listado de 15 de los principales medios de comunicación en el país, encontramos un total de 1.599 publicaciones. Estas publicaciones responden a temáticas generales de migración.

En el volumen de publicaciones se ve que sobresale claramente Infobae, con un 63% de las publicaciones, seguido de La Nación, con un 19%.

Gráfico 5. Distribución de menciones por medio de comunicación



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Los principales trending topics dentro de las publicaciones de los medios de comunicación están muy ligados a la contingencia internacional de la migración. Surgen conceptos como “derechos humanos”, “Naciones Unidas”, “Alto Comisionado” o “Unión Europea”.

Gráfico 6. Trending Topics en medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Los principales temas que aparecen en medios de comunicación respecto a la integración tienen que ver con los ‘Derechos Humanos’ que es un tema central cuando se habla de migración.

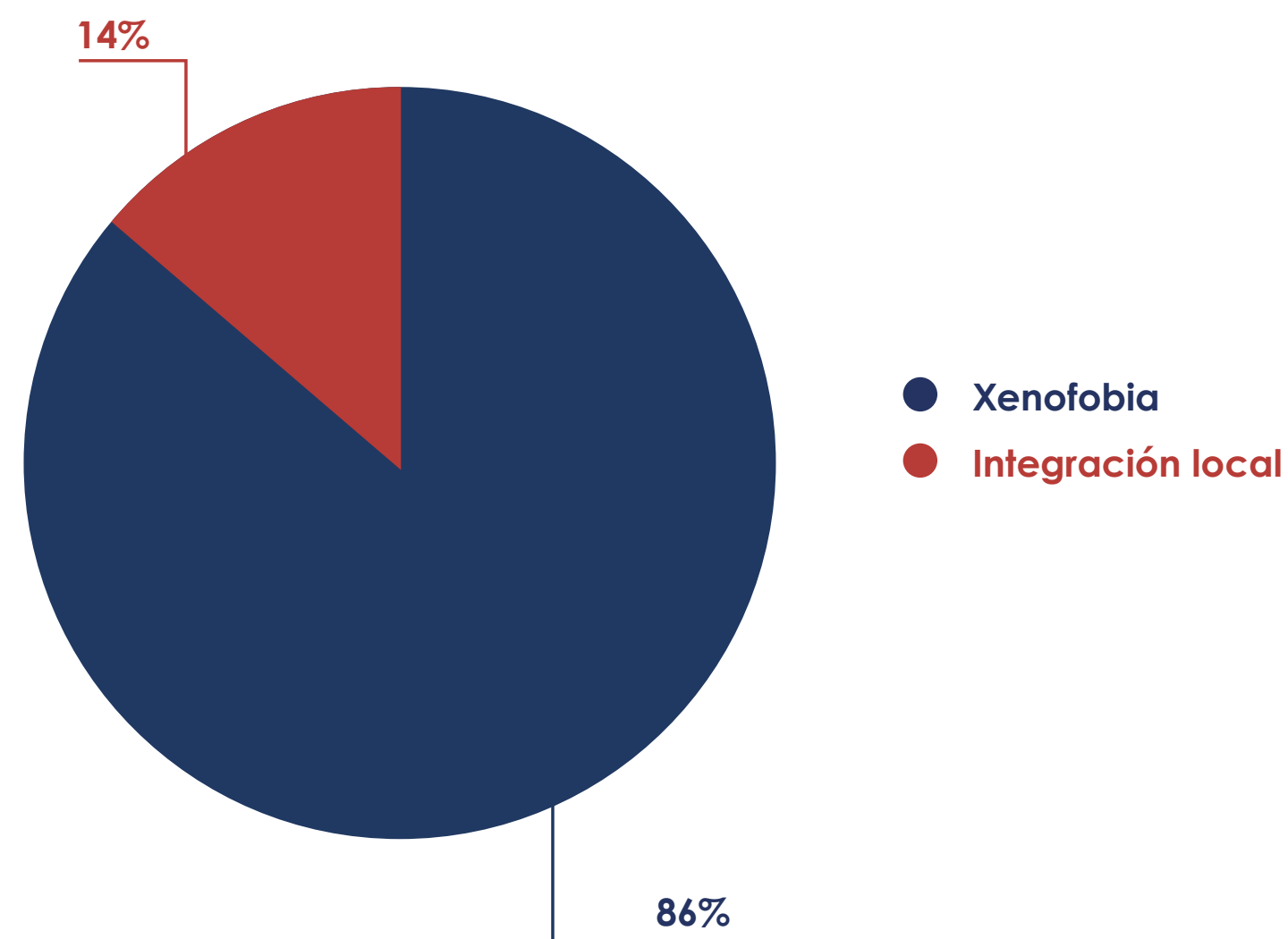
XENOFOBIA



XENOFOBIA

En el periodo estudiado, se registraron un total de 137.894 menciones ligadas a la xenofobia o discriminación en contra personas migrantes en Argentina, lo que corresponde a un 7,56% del total analizado. Al igual que en el caso de Chile, existen muchas más menciones que contiene Xenofobia, que integradoras.

Gráfico 7. Comparación de publicaciones de xenofobia e integración




Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.



Algunos ejemplos de publicaciones categorizadas como xenofóbicas, son los siguientes:

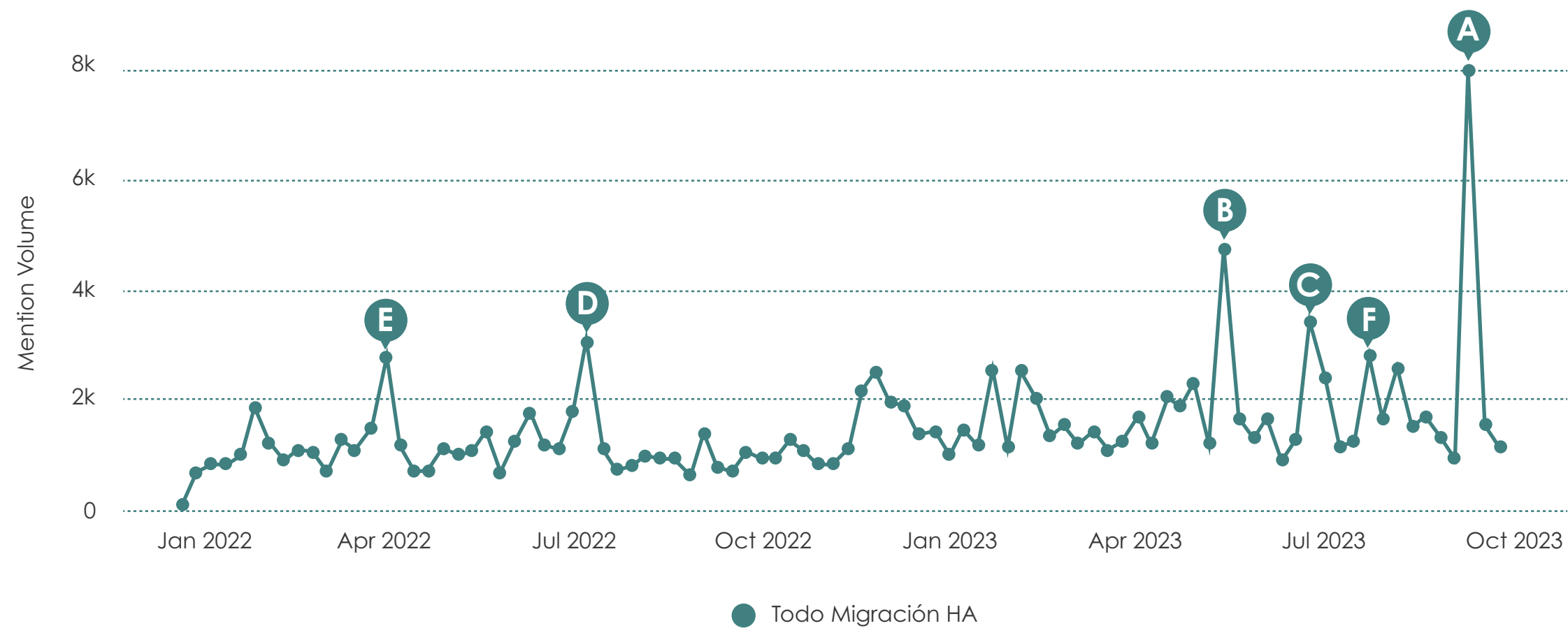
 **HippiesConOsde (Hippies con Osde)** @HippiesConOsde 14 Sep
Así dejaron morir a un argentino en Bolivia, así murió un tipo que durante toda su vida le pagó el tratamiento médico a cientos de miles de **bolivianos** que vienen a Argentina para atenderse gratis (para ellos gratis). HIJOS DE PUTA. 🇺🇵🇵🇵 <https://t.co/uQmwNZetC6>

 **Frunobulax (Frunobulax)** @Frunobulax 5 Dic
Recordad que los okupas son sucios delincuentes **migrantes** con machetes todo el año, hasta que les toca el gordo y resulta que eran Paco y Cristina y su familia, honrada pero desgraciada, que vivió un cuento navideño <https://t.co/gwhVTCZmYv>

 **gisela84115238 (Gisela)** @gisela84115238 7 Feb
Es hora, de, que se vayan estos lackras **extranjeros** 🇺🇵🇵🇵 <https://t.co/UUwy6bwCLN>

El momento en el que se registró el mayor volumen de menciones xenofóbicas fue el 17 de septiembre de 2023, cuando salió la noticia de un ciudadano argentino que murió en Bolivia tras no recibir tratamiento médico. Esto motivó muchas menciones xenofóbicas hacia los extranjeros diciendo que no hay que darles acceso a la salud.

Gráfico 8. Volumen de menciones de xenofobia

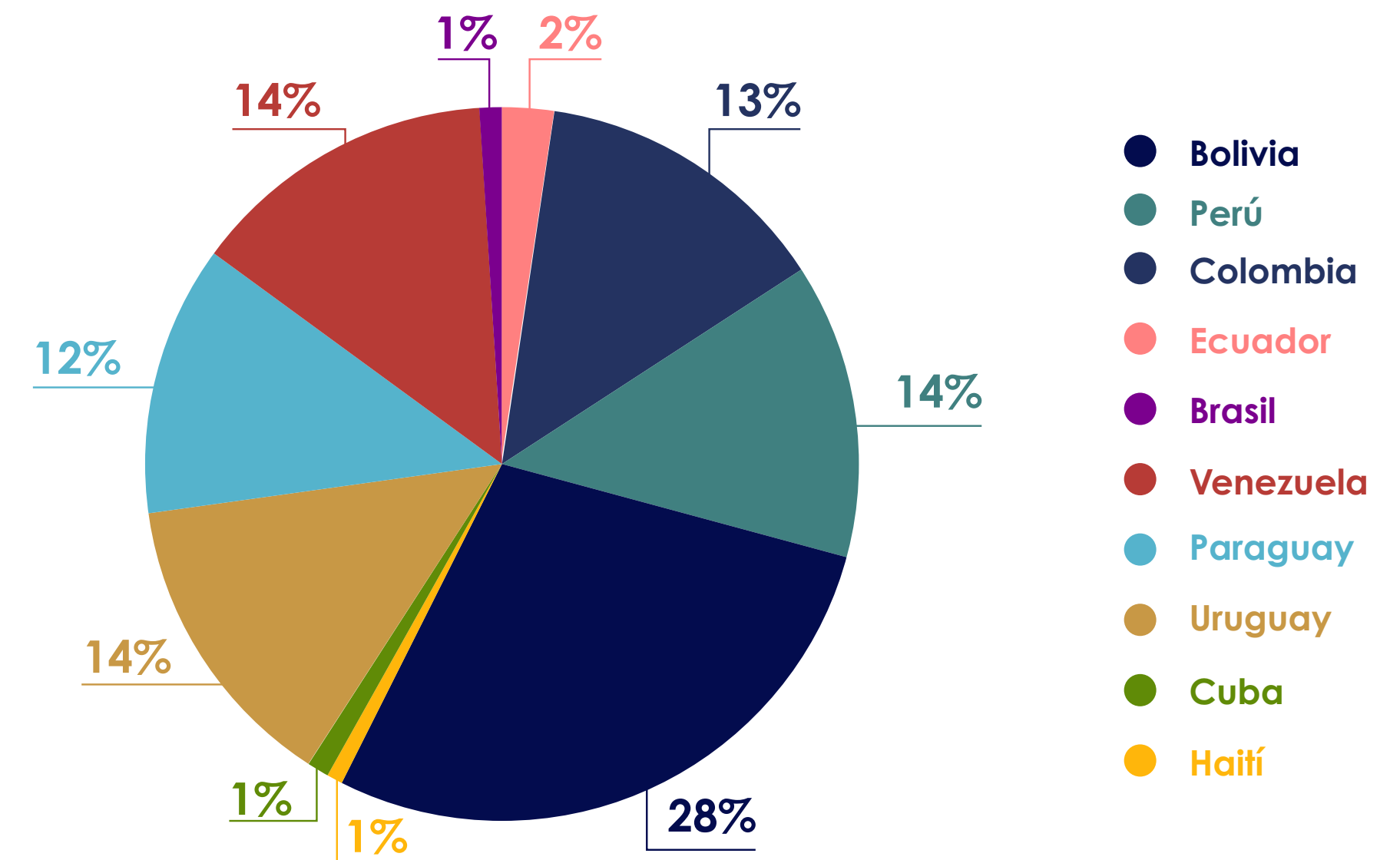


Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Otro pico importante se registró entre el 15 y el 21 de mayo (Pico B) cuando un grupo de personas migrantes bloquearon una carretera a modo de protesta.

Si observamos las principales nacionalidades objeto de menciones xenofóbicas y discriminatorias en el gráfico 9, encontramos precisamente a los bolivianos con el mayor número de alusiones (28%), correspondiente a ambos picos señalados. Le siguen Perú, Uruguay y Venezuela, con 14% cada uno.

Gráfico 9. Distribución de nacionalidades que son más mencionadas en publicaciones de xenofobia

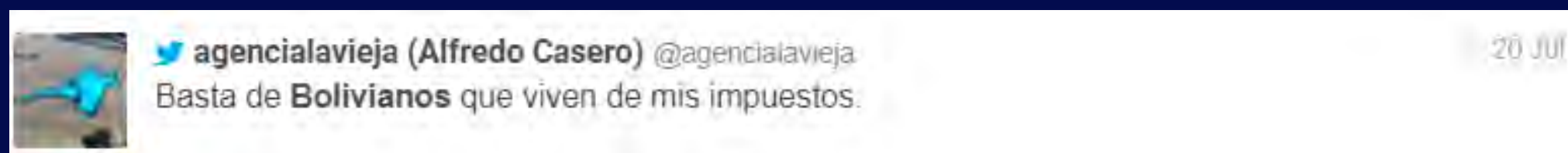
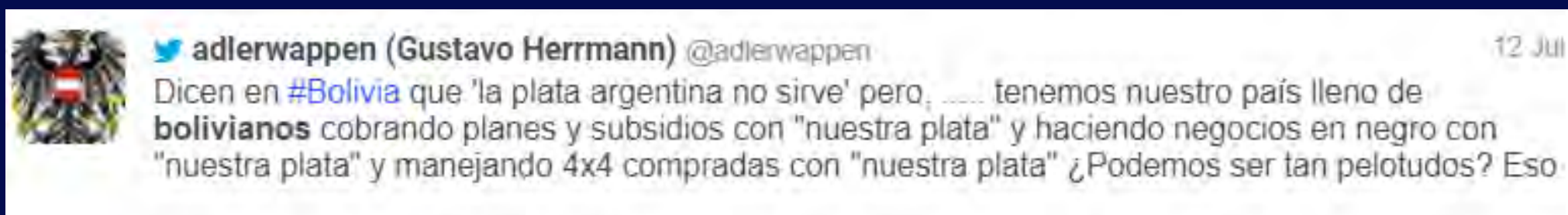
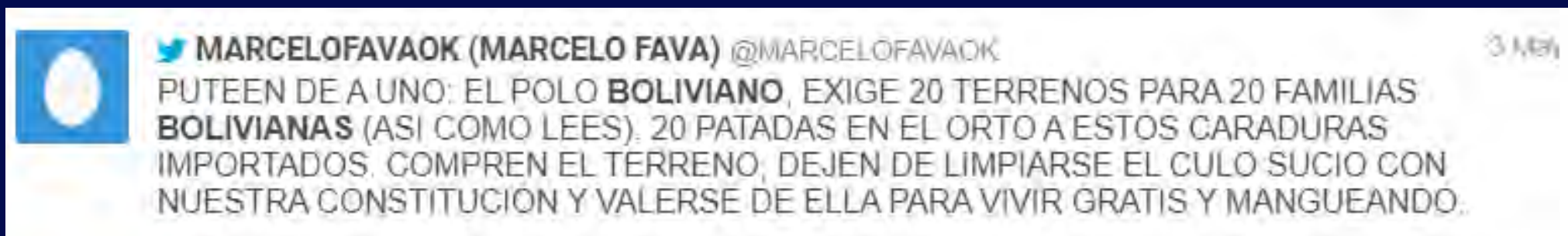


Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.



La aparición de los ciudadanos bolivianos está relacionada principalmente a temáticas de contingencia local. Estas situaciones permiten la aparición de estereotipos negativos y evidencian la mala imagen que esta comunidad migrante en Argentina.

Ejemplos:



Respecto a los trending topics dentro de las publicaciones de xenofobia, la muerte del ciudadano argentino se vuelve lo más relevante en el periodo estudiado debido al alto volumen de menciones que generó en poco tiempo.

Gráfico 10. Trending Topics en publicaciones de xenofobia



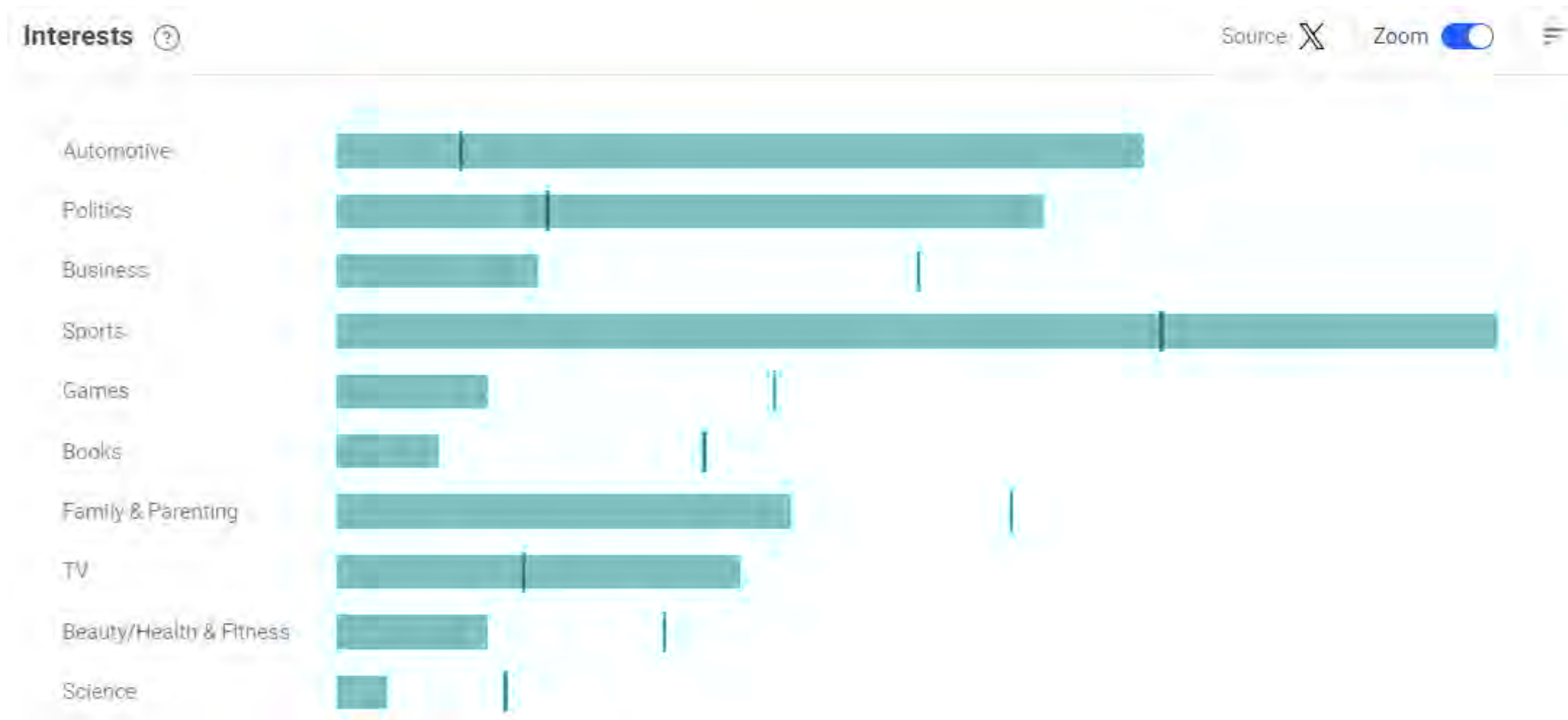
Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.



AUDIENCIA XENÓFOBOS

Para entender mejor quiénes son las personas que movilizan los mensajes xenófobos, creamos un panel social, que consiste en un grupo de usuarios determinados para analizar sus características en específico, utilizando los hashtags y las frases xenófobas más utilizadas. Esto nos entregó un panel de 1.150 usuarios de los cuales podemos obtener información que nos da valiosos insights.

Gráfico 11. Intereses de audiencia xenófoba



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Entre los temas de interés de esta audiencia, encontramos que son usuarios que siguen temáticas principalmente de Automovilismo, de 'Política' y de 'Deportes. Esto quiere decir que el grupo de usuarios analizados es más propenso a seguir cuentas que entran en estas categorías y a retuitear o interactuar con contenido de dichas temáticas.

Al observar las bio keywords (palabras clave del perfil), es decir las palabras que más se repiten en la descripción de Twitter de los usuarios analizados, encontramos una fuerte tendencia de interés por el deporte, con palabras clave como "hincha del más grande", "River Plate", "Talleres de Córdoba", "Boca Juniors" o "Racing Club", pero también algo de tendencia política con "Viva la Libertad", "Anti K" o "Anti Peronista"

Gráfico 12. Bio keywords más repetidas en audiencia xenófoba



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Si observamos los trending topics de esta audiencia en torno a la migración, encontramos que están mucho menos politizados que en el caso de Chile y que responden más a la contingencia de el ciudadano argentino fallecido en Bolivia.

Gráfico 13. Trending topics audiencia xenófoba



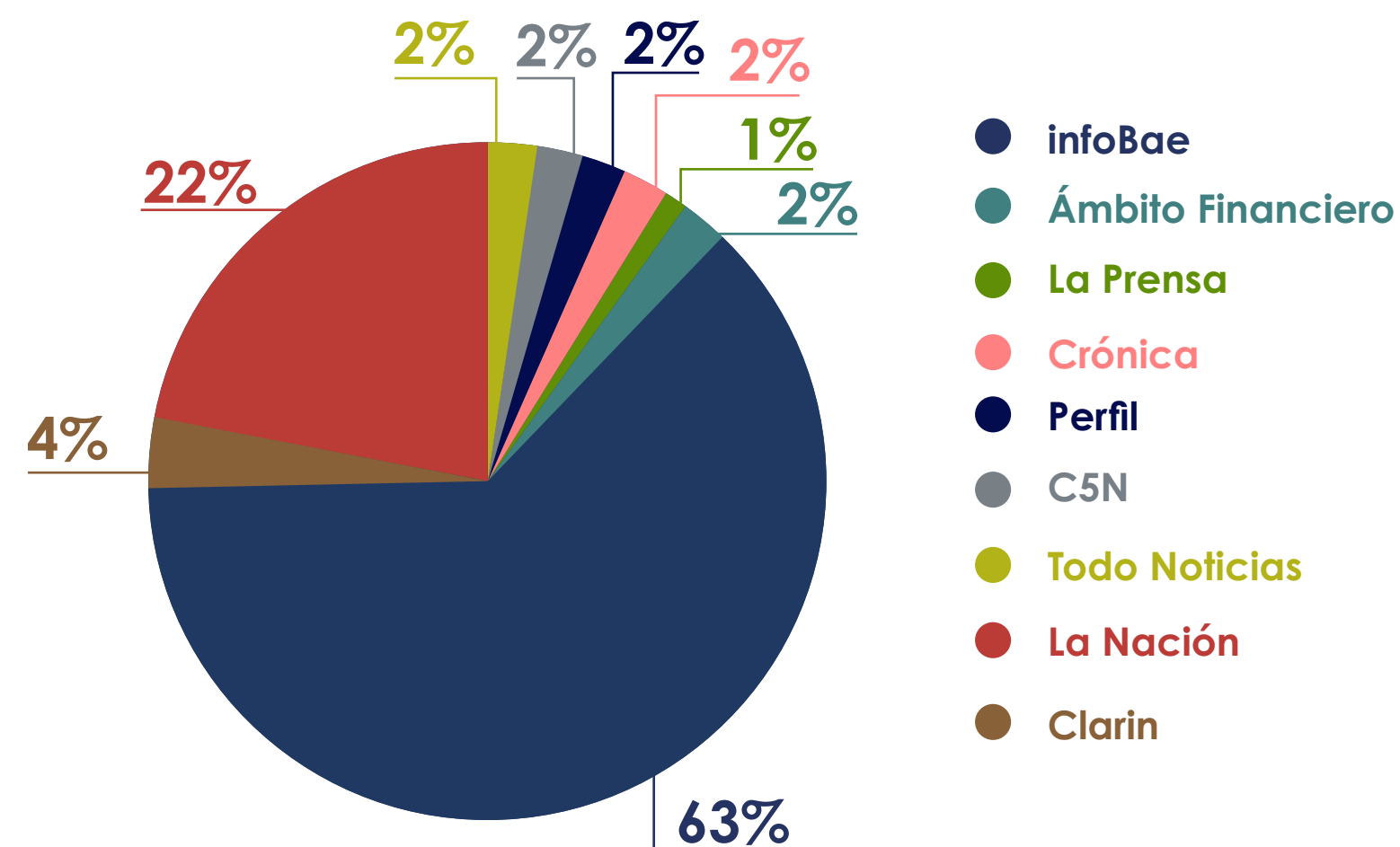
Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.



XENOFOBIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se registraron **91 publicaciones** categorizadas como xenofóbicas en medios de comunicación.

Gráfico 14. Publicaciones "Xenofobas" por medio de comunicación



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Entre estas publicaciones encontramos diversos tipos de malas prácticas con que los medios hacen referencia a los migrantes en sus titulares:

Incluir la nacionalidad

clarin.com 5 Mar
Cayó una banda de colombianos que robaba casas en Belgrano, Palermo y Núñez
 Seis hombres y una mujer, todos de nacionalidad colombiana, fueron detenidos acusados de formar parte de una banda de ladrones que robaba casas en los barrios porteños de Belgrano, Palermo y Núñez. Se descubrió que además comercializaban estupefacientes,...

perfil.com 30 Apr
Es un ciudadano colombiano, de 29 años, y quedó detenido acusado de "lesiones"
 ...servicios de la aplicación Keko y uno de los conductores, de 29 años y nacionalidad colombiana, fue derivado al Hospital Pirovano, donde quedó **detenido** luego de haber dado 1,96 gramos de alcohol por cada litro de sangre. En tanto, el otro conductor pudo salir...

infobae.com 6 Jul
Colombiano acusado de matar a joven española lo niega, pero sí la descuartizó
 ...nunca apareció. El acusado declaró que, cuando descubrió que la joven estaba muerta en la casa donde habían ido a mantener relaciones sexuales, pensó en suicidarse "por desesperación", ya que tiene antecedentes por tráfico de drogas y es **colombiano**...

Utilizar metáforas negativas (ej: ola migratoria)

tn.com.ar 24 Jul
Nueva ola migratoria en Italia: naufragó un barco con refugiados y 600 personas fueron res...
 Más de 1.500 personas llegaron este fin de semana a las costas de Italia, en un fenómeno migratorio que se repite cada verano boreal en el Mediterráneo y preocupa a un país que atraviesa una grave crisis política tras la caída del Gobierno de Mario Draghi...

infobae.com 24 Apr
Una nueva oleada migratoria golpea Lampedusa: 1.200 desembarcos en un día
 ...vivía cierto sosiego hasta que anoche, con la irrupción de un clima casi veraniego y un mar en calma, el flujo migratorio reanudó su ritmo y las barcasas volvieron a aparecer en el horizonte. En el último día han logrado desembarcar en **Lampedusa** unos...

lanacion.com.ar 16 Sep
Jefa de la UE viajará a isla italiana de Lampedusa tras oleada de migrantes
 La jefa de la Unión Europea (UE), Ursula von der Leyen, visitará la isla italiana de Lampedusa con la primera ministra del país, Giorgia Meloni, este fin de semana después de la llegada masiva de migrantes, informó un funcionario del bloque el sábado...

GÉNERO




SALÓN
JUAN CARLOS ÁVALOS
Homenaje de la Municipalidad de la Ciudad de
Córdoba, en el año del 50° aniversario de la
muerte del Dr. Juan Carlos ÁVALOS, quien
fue el primer Intendente Constitucional
electo, por su a la Intendencia del mismo
departamento.
Dr. MARTÍN LLAYOYA
Intendente
Córdoba, 2019 - 2021


GÉNERO

En el periodo estudiado se registraron un total de **13.871 menciones** en torno a la temática de género, correspondiente al **0,76%** del total analizado. Los tres temas más recurrentes son:

EMPODERAMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE MUJERES MIGRANTES:


Varias publicaciones resaltan iniciativas que empoderan y celebran a las mujeres migrantes y la conmemoración del Día de la Mujer Migrante.


 **pagina12 (Página12)** @pagina12 22 Feb
♥ AVANCE HISTÓRICO Ninguna mujer colombiana irá presa por decidir interrumpir el embarazo hasta la semana 24 de gestación. [<https://t.co/jjipZVuw3F>]
<https://t.co/OcywNIL1t>

 **PatoBQ_ (Patricia BQ)** @PatoBQ_ 10 Jan
Hoy en CABA es el día de las mujeres migrantes, en conmemoración del asesinato de Marcelina y su bebé Joshua. Buen día para exigir al GCBA políticas de integración para les migrantes, el cese de la criminalización y la violencia institucional. + <https://t.co/PCxs2ojJZO>

VIOLENCIA DE GÉNERO:


Diversas publicaciones resaltan casos de feminicidios y violencia contra mujeres de distintas nacionalidades.


 **PERIODISTAPERON (PERIODISTA DE PERÓN)** @PERIODISTAPERON 30 Mar
Juana Vilca (25 años, embarazada), Wilfredo Quispe (15), Elías Carvajal (10), Rodrigo Carvajal (4), Luis Quispe (4) y Harry Rodríguez (3) murieron el 30 de marzo de 2006 en el incendio del taller textil Luis Viale. Allí mujeres migrantes eran esclavizadas cosiendo 18 horas al día <https://t.co/iYpl5rgD5L>

 **gretapena (Greta Pena)** @gretapena 24 Dec
Brenda Colman Centurión era una mujer trans de 27 años, migrante paraguaya, que formaba parte de la Red de Cuidados Travesti Trans "El Teje de San Martín" y fue brutalmente asesinada en el mes de octubre. <https://t.co/S6rtyGtBaS>

XENOFOBIA Y DISCRIMINACIÓN:

Numerosas publicaciones enfatizan el comportamiento xenófobo y discriminatorio hacia las mujeres migrantes. Mencionan insultos, crímenes y maltratos.

 **almaxlo23 (Albertita Gorila)** @almaxlo23 22 Feb
Femicidio en la villa Zabaleta. Un paraguayo mata a una paraguaya. El prófugo tiene un edificio entero de 3 pisos con dos locales dentro de la villa, es prestamista y tiene causas x drogas. Estamos manteniendo las villas para que vivan delincuentes latinoamericanos. + boludos.

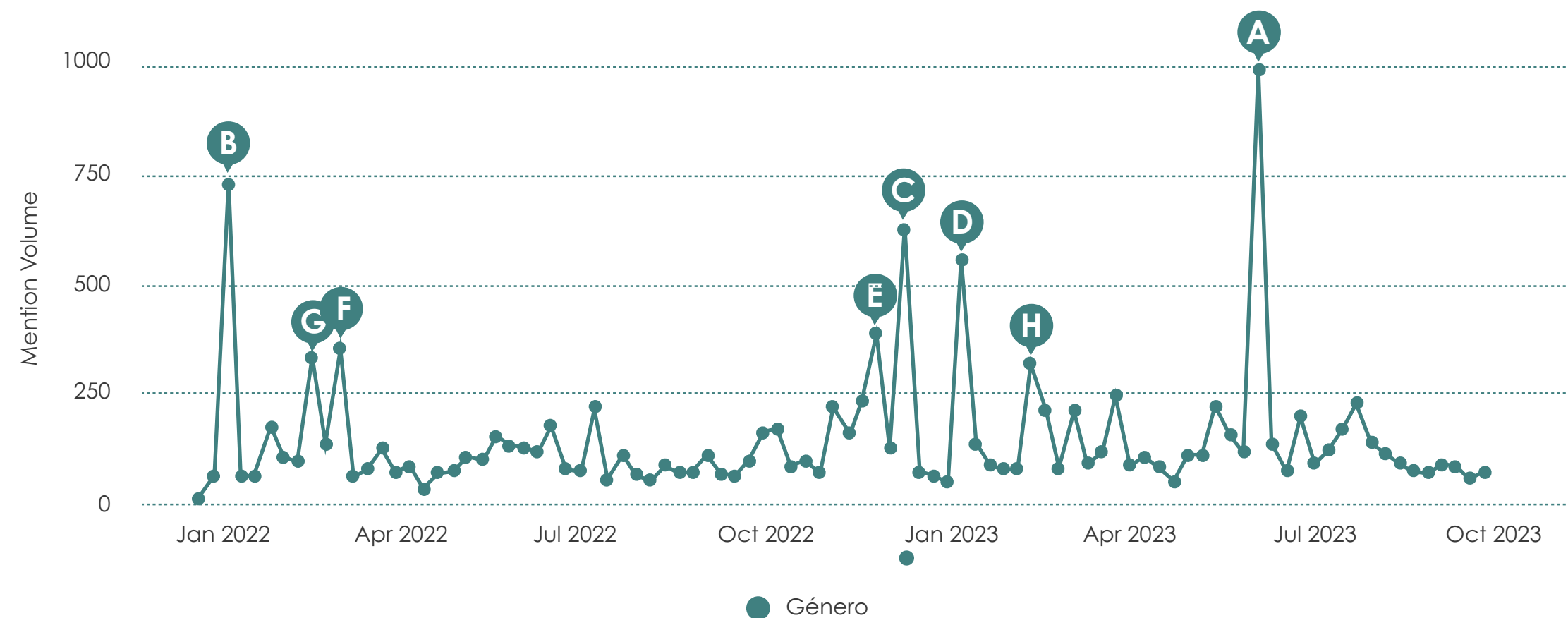
 **PaulaPenacca (Paula Penacca)** @PaulaPenacca 1 Dec
¿Por qué no subís también el video donde haces el "gestito" o el otro donde, con una connotación negativa, le gritás "venezolana" a la presidenta de la Cámara? Y sí, porque además de violento y misógino, sos un xenófobo. Cuánta bajeza, Ritondo.



En las menciones en torno a la temática de género, hay varios momentos en que la conversación se disparó por sobre la media. El peak B corresponde a la celebración del día de la mujer migrante, que en 2023 volvió a generar un incremento en las menciones pero menos significativo. El peak A, no responde a ningún hecho particular.

Al observar los trending topics ligados al género, encontramos el concepto de “violencia de género” como lo más prominente. El día de la mujer migrante también es una activación que genera un incremento importante en las menciones, a diferencia de lo que ocurre en Chile.

Gráfico 16. Volumen diario en publicaciones de género



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

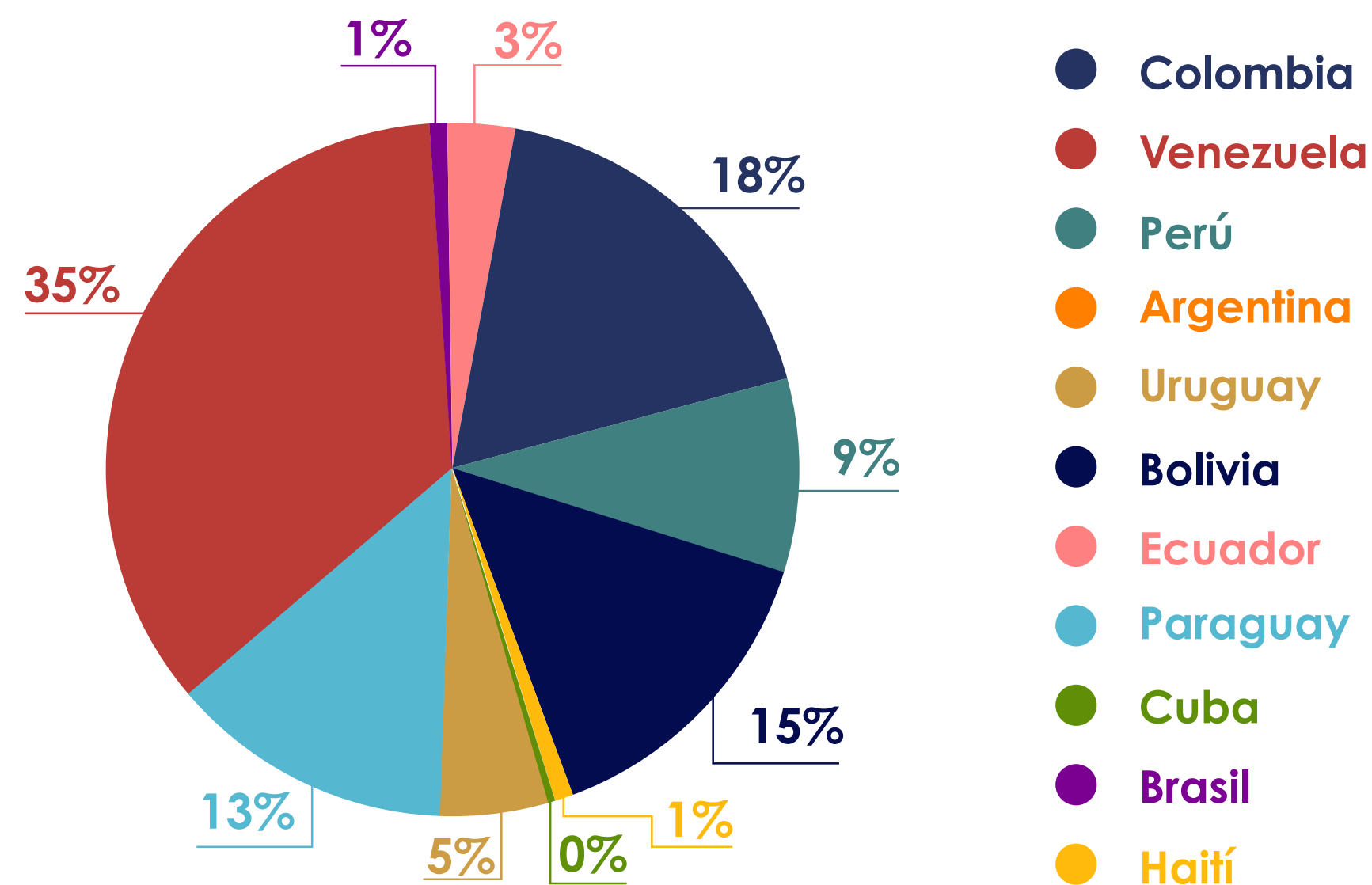
Gráfico 17. Trending Topics en publicaciones de género



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

En cuanto a las nacionalidades, Venezuela (35%) es la más mencionada en las publicaciones en torno al género, seguido por Colombia con un 18% y Bolivia con un 15%. Las principales referencias a mujeres migrantes en Venezuela tienen que ver con hechos de discriminación y xenofobia.

Gráfico 18. Nacionalidades más mencionadas en publicaciones de género



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

PUBLICACIONES DE GÉNERO CON MÁS RETWEETS

Las publicaciones de género con más RT tienen que ver o bien con hechos de xenofobia/violencia de género, o conmemoraciones o celebraciones por avances respecto a esta temática.

PERIODISTAPERON (PERIODISTA DE PERÓN) @PERIODISTAPERON 30 Mar
 Juana Vilca (25 años, embarazada), Wilfredo Quispe (15), Elías Carvajal (10), Rodrigo Carvajal (4), Luis Quispe (4) y Harry Rodríguez (3) murieron el 30 de marzo de 2006 en el incendio del taller textil Luis Viale. Allí mujeres **migrantes** eran esclavizadas cosiendo 18 horas al día <https://t.co/iYpl5rgD5L>

Pampa139 (Pampa) @Pampa139 2 Dec
 "Venezolana" grita el diputado Ritondo como si dicha nacionalidad fuese un insulto. No solo son violentos, misóginos e irresponsables, también son xenófobos. A un diputado por tocarle la teta a su pareja en un zoom, lo echaron. Esto es mucho más grave. <https://t.co/zX0kG2m1NP>

PaulaPenacca (Paula Penacca) @PaulaPenacca 11 Dec
 ¿Por qué no subís también el video donde haces el "gestito" o el otro donde, con una connotación negativa, le gritás "venezolana" a la presidenta de la Cámara? Y sí, porque además de violento y misógino, sos un xenófobo. Cuánta baja, Ritondo.

pagina12 (Página12) @pagina12 22 Feb
 AVANCE HISTÓRICO Ninguna mujer **colombiana** irá presa por decidir interrumpir el embarazo hasta la semana 24 de gestación. <https://t.co/jjipZVuw3F>

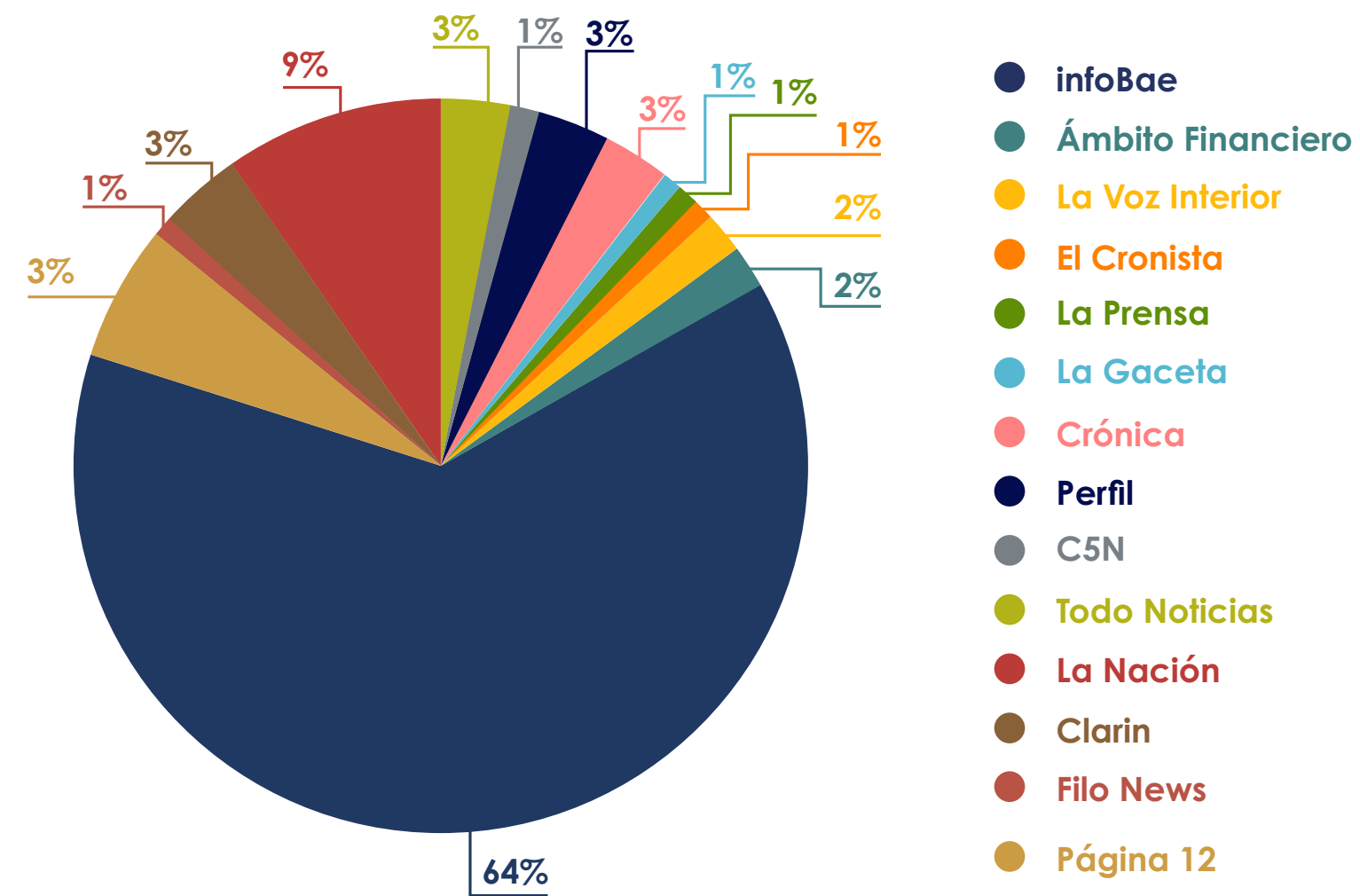
PatoBQ_ (Patricia BQ) @PatoBQ_ 10 Jan
 Hoy en CABA es el día de las mujeres **migrantes**, en conmemoración del asesinato de Marcelina y su bebé Joshua. Buen día para exigir al GCBA políticas de integración para les **migrantes**, el cese de la criminalización y la violencia institucional. + <https://t.co/PCxs2ojJZO>

GÉNERO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se registraron un total de 2.203 menciones ligadas a temáticas de género en medios de comunicación. Se repite la tendencia de InfoBae como el medio con mayor volumen de publicaciones en esta temática, porque es un medio que en general tiene un mayor volumen de publicaciones totales

Los principales trending topics fueron “violencia de genero”, “violencia machista” y también aparece “acoso sexual”, lo que habla de una tendencia a tocar esos temas por parte de los medios de comunicación

Gráfico 19. Publicaciones de género por medio de comunicación



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

Gráfico 20. Trending Topics en publicaciones de género dentro de medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia en Brandwatch Analytics.

CONCLUSIONES

La discusión migratoria -en términos generales- está ligada a procesos electorales internacionales y política internacional.

En los mensajes de integración, se evidencia amistad y camaradería hacia personas migrantes de otros países de Sudamérica. Existe un alto número de mensajes donde se expresa amor, cariño y respeto hacia miembros de otras comunidades migrantes. Adicionalmente, el concepto de derechos humanos aparece como central en la discusión.

A diferencia de lo que ocurre en Chile, donde la nacionalidad venezolana recibe la gran mayoría de las menciones, en Argentina existe una distribución mucho más heterogénea. Solo cuando observamos las menciones de xenofobia aparece una comunidad migrante que sobresale: las personas bolivianas.

En ese sentido, las menciones que demuestran xenofobia hacia las personas migrantes bolivianas denotan un racismo y muchas de ellas surgen en el contexto del fallecimiento de un ciudadano argentino en el país andino, lo que demuestra una -equivocada- forma de protección hacia su compatriota.

Mientras que en Chile los mensajes que denotan xenofobia provienen de un grupo de personas ligados a un sector político determinado, en Argentina no se evidencia lo mismo. Al analizar las menciones 'xenofóbicas', encontramos que ellas provienen de un grupo de gente que es aficionada del fútbol. **Mucha de la xenofobia que se encuentra tiene que ver con partidos de fútbol, que parecen ser caldo de cultivo para el racismo y los ataques hacia comunidades migrantes.**

Tratamiento de la migración por parte de los medios de comunicación cae en numerosas malas prácticas. Parecer haber un desconocimiento de parte de editores y periodistas respecto al tratamiento informativo de noticias ligadas a la migración.

Muchas de las menciones que hacen alusión al género sin demostrar xenofobia, tienen que ver con la celebración del día de la mujer migrante, **lo que evidencia el positivo efecto que tienen estas activaciones en la construcción del imaginario colectivo que existe hacia las comunidades migrantes.**

HOLA AMÉRICA



HOLAAMERICA .ORG

Un proyecto de:

2811



En colaboración con:

